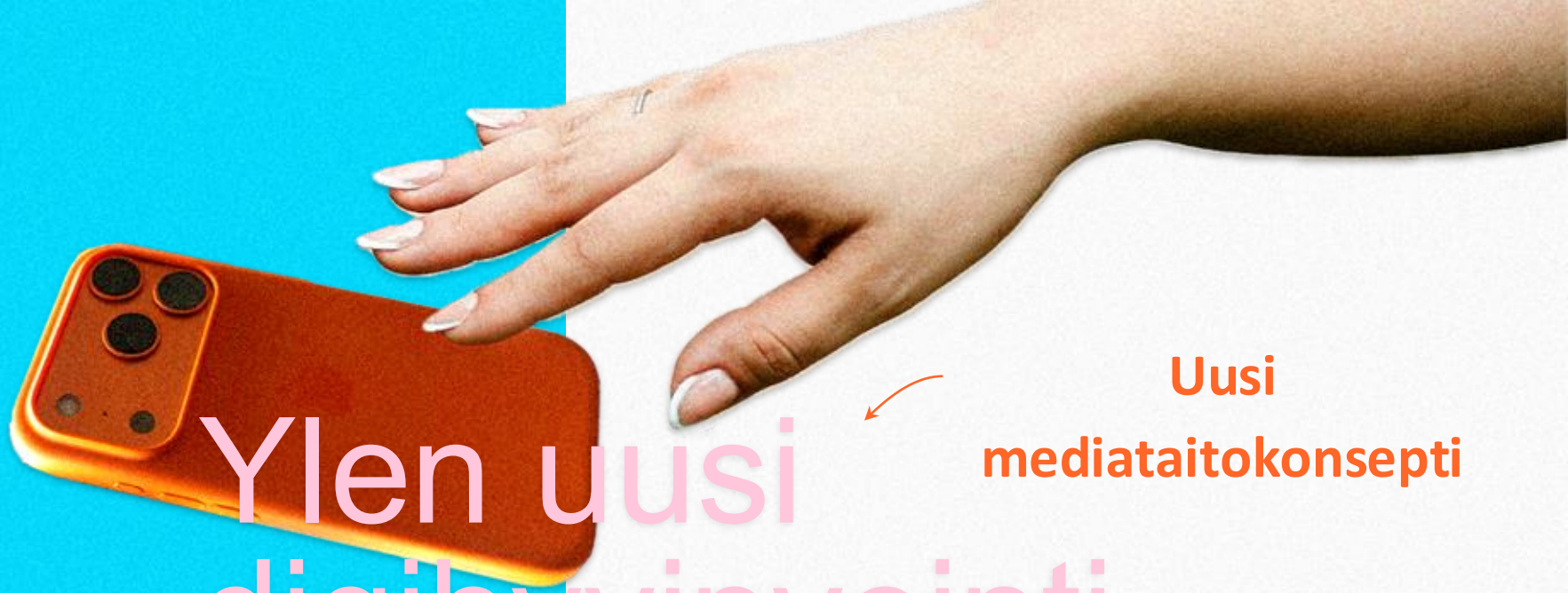

Ylen uusi digihyvinvointi-kampanja

Uusi mediataitokonsepti

Anna-Leena Lappalainen

anna-leena.lappalainen@yle.fi

Havainto

Käytämme puhelinta enemmän kuin haluaisimme

Puhelimen jatkuva selaaminen heikentää keskittymiskykyä ja hyvinvointia. Ihmiset haluaisivat viettää vähemmän aikaa puhelimella, mutta se ei onnistu ilman tukea.

Tietoinen tammikuu (työnimi) -kampanjassa opetellaan uudenlaisia digirutiineja. Kampanjan keskiössä on neljän viikon haaste, jossa asiaa harjoitellaan asiantuntijan tuella.

Eteneminen

Kampanjan aikataulu

Ennen haastetta aikaa käytetään motivaation ja tietopohjan rakentamiseen. Yle Areenan, Ylen verkkosivujen ja Ylen sometilien sisällöt avaavat aihepiiriä monista eri näkökulmista, erilaisten kohdeyleisöjen mieltymykset ja kanavat huomioiden.

Tämä vaihe alkaa joulun välipäivinä.

Tammikuussa 11. päivänä alkaa itse haaste, jolloin viestintämme yleisön suuntaan vähenee ja muuttuu ennakoitavammaksi. Esim. tiettynä viikonpäivänä julkaistaan uudet harjoitukset jne.

Haaste kestää 4 viikkoa, ja sen aikana ihmisiä innostetaan sellaisten aktiviteettien pariin, jotka eivät tapahdu puhelimella.

Haasteen kesto 11.1. - 7.2.2027

Miten kampanja? näkyy Ylellä?

Kampanjan omat sivut: Kaikki kampanjaan liittyvä materiaali kootaan Ylen verkkosivustolle. Sieltä löytyy mm. testejä, artikkeleita, videoita ja asiantuntijan kanssa laadittuja harjoituksia.

Näkyvyys Ylen eri sisällöissä: Kampanjan teema näkyy kamapanjaviikoilla Ylen eri ohjelmissa: tv:ssä, radiossa, Ylen verkkosivuilla, Areenassa kuin somekanavillakin.

WhatApp: Jos kampanjaa haluaa tehdä yhdessä muiden kanssa, voi liittyä aiheen omalle WhatsApp-kanavalle.

Miten kirjastot voisivat olla mukana?

- kampanjan julisteiden laittaminen näkyviin (joulun välipäivät - kampanjan loppu)
- aineistonäyttelyt (joulun välipäivät - kampanjan loppu)
- oman tapahtuman järjestäminen (välillä 11.1. - 7.2.)
    - meiltä visuaalista materiaalia ja ideoita tapahtuman
    - meiltä apua tapahtumaan (esim. Sanapyramidien rakentaminen)

      → kerromme tapahtumasta haasteeseen osallistuville
- tapahtuman järjestäminen yhdessä meidän kanssa (välillä 11.1. - 7.2.)
- tilojen tarjoaminen yksityishenkilöiden omiin tapahtumiin (välillä 11.1. - 7.2.)
- muu, mikä? Ideoita otetaan vastaan :) (anna-leena.lappalainen@yle.fi)