

BIBLIOTEKENS SOMMARLÄSKAMPANJER 2022

Seinäjäkis specialuppdrag har skapat läskampanjer för barn och unga sommaren 2022. Kampanjerna har planerats i samarbete med stadsbiblioteken i Esbo och Helsingfors. Alla bibliotek kan fritt använda och anpassa kampanjerna. Kampanjtiden är 1.6-31.8.2022 för båda kampanjerna, men biblioteken kan välja att avvika från detta.

Årets kampanj för barn är riktad till familjer och barn under skolåldern (åldersintervallet är ca 0-8 år) och kampanjen för unga riktar sig till 9-åringar och uppåt.

Här nedan hittar du mera information om båda kampanjerna. Vi ber dig observera att biblioteken har möjlighet att beställa tryckt kampanjmaterial på egen bekostnad och om man vill använda den lösningen ska materialbeställningen göras **senast 3.5.2022.**

Kampanj för Familjer & barn

Läsgänget – Jakten på den gyllene boken

Målgrupp: Familjer och barn i lågstadiet upp till ca 8 år.

Språk: finska, svenska, engelska, estniska, ryska, nordsamiska och arabiska.

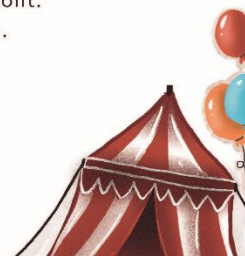


Trollkarlen Zilli har tappat bort sin gyllene bok på tivolit.
Han har lovat en hittelön åt den som hittar boken.
Vem kommer att hitta den?

Lär känna Läsgänget och titta på boktips på lukujengi.fi/sv



KIRJASTO • BIBLIOTEK • LIBRARY



Kampanjaffisch.

Sommarkampanjen för familjer och barn är ett brädspel där djuren i Läsgänget, det vill säga ponnyn Moona, hunden Sylvi, ormen Mato, fåret Kirppu och katten Touho, är ute på äventyr på tivolit där de söker efter trollkarlen Zillis borttappade gyllene bok. På spelbrädet finns 15 olika uppgifter som anknyter till läsning och böcker, som till exempel "läs vid frukosten" eller "rita en teckning till boken". Spelbrädet med tillhörande uppgifter har gjorts på sju olika språk: finska, svenska, engelska, estniska, ryska, arabiska och nordsamiska.



- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 1. | Läs för ett husdjur eller en favoritleksak | 8. | Läs i badkläder |
| 2. | Läs utomhus | 9. | Rita en teckning till boken |
| 3. | Bygg en koja under bordet och läs där | 10. | Läs med en skojig huvudbonad |
| 4. | Läs vid frukosten | 11. | Läs på en plats där du inte brukar läsa |
| 5. | Läs i skenet av ett ljus eller ficklampa | 12. | Gör ett bo av täcket och läs där |
| 6. | Gör en pappersdocka som föreställer en av figurerna i boken | 13. | Läs på kvällen före du går och lägger dig |
| 7. | Läs när du äter något gott | 14. | Läs högt med olika röster för de olika karaktärerna i boken |
| | | 15. | Klä dig på samma sätt som en karaktär i boken |

Gör en uppgift och gå till nästa spelruta. Läs minst 5 minuter.
Du kan läsa ensam eller tillsammans med en vuxen. I stället för att läsa kan du också lyssna på en ljudbok.

Spelbräde.

Spelbrädet är tänkt att sättas fast på en kylskåpsdörr och spelknapparna är magnetiska. Magneterna kan också användas efter kampanjtidens slut till exempel för att sätta fast lånekvitton på kylskåpsdörren. Biblioteken kan välja att på egen bekostnad beställa spelbräden (svenska och finska) och/eller magnetiska spelknappar från tryckeriet Pinpops enligt den bifogade prislistan. Spelbrädet och spelknapparna kan man också printa ut och använda som sådana. Spelbräden på övriga språk (engelska, nordsamiska, estniska, ryska och arabiska) finns att skriva ut, men det går också att få dem i tryckversion, ifall biblioteket själva vill låta trycka dem.



Spelknapparna är runda till formen och ca 2.5 cm i diameter.

Biblioteken kan välja att ge pris till de som genomför spelet. Prisen skaffar biblioteken själva. På specialuppdragets webbsidor finns en utskrivbar blankett för utlottning (på sju olika språk), som går att använda som sådan eller omformas enligt behov:

www.kirjastot.fi/sites/default/files/content/Arvontalomake.docx.

Sommarkampanjen har egna webbsidor (på finska och svenska), där man kan bekanta sig med Läsgänget, läsa eller lyssna på brädspelets ramberättelse samt hitta boktips. Kampanjens webbsidor blir färdiga i maj och biblioteken kan ta del av dem före kampanjen startar. Vi informerar mera om detta senare.

KAMPANJENS MATERIALPAKET

Paketet innehåller:

- Affisch 1, storlek A3, språk finska/svenska (utskrivbar & tryckversion)
- Affisch 2, storlek A3, språk engelska, estniska, ryska, nordsamiska, arabiska (utskrivbar & tryckversion)
- Spelbräde på sju olika språk, storlek A4 och spelknappar (utskrivbar & tryckversion)
- Bild för infoskärm, språk finska/svenska
- Bild för sociala medier, språk finska/svenska
- Läsgängs-logo och figurbilder t.ex. för tillverkning av eget marknadsföringsmaterial.

Kampanjens materialpaket för marknadsföring kan du ladda ner här:

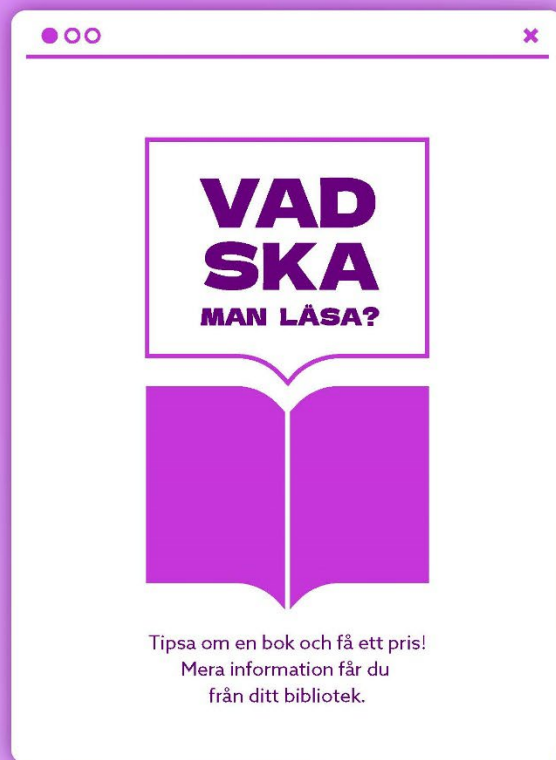
<https://drive.google.com/drive/folders/1NU3NVHd19nlqYuxlGkqVf1SHY-eLIInCW?usp=sharing>

Kampanj för unga

Vad ska man läsa?

Målgrupp: 9-åringar och äldre

Språk: finska, svenska, engelska



Bibliotekens sommarkampanj för dig som är 10 år och äldre.
Följ kampanjen på nätet mitalukis.fi och i TikTok [@mitalukis](https://www.tiktok.com/@mitalukis)



KIRJASTO • BIBLIOTEK • LIBRARY

Kampanjaffisch.

I Sommarkampanjen för unga uppmuntras deltagarna att boktipsa. Idén är att de som ger boktips får hämta ett pris från biblioteket. Biblioteken kan skaffa pris enligt egna önskemål eller på egen bekostnad beställa klistermärken från Pinpops enligt den bifogade prislistan. Det finns tre olika klistermärken.



Klistermärken.

Kampanjens boktipslappar (finska, svenska, engelska) kan skrivas ut. Vi rekommenderar att en vägg, skärm, hyllgavel eller annan motsvarande yta i biblioteket reserveras, så att ifyllda boktipslappar kan sättas upp på en synlig plats.

Boktipslapp.

Kampanjen har egna webbsidor (på finska och svenska), där man kan hitta boktips på finska, svenska och engelska samt titta på TikTok-videor som gjorts för kampanjens räkning.

Kampanjernas webbsidor blir färdiga i maj och biblioteken kan ta del av dem före kampanjen startar. Vi informerar mera om detta senare.

Kampanjen har ett eget TikTok-konto @mitalukis, där vi under sommaren publicerar olika videor. Vi hoppas att vi genom TikTok också når de ungdomar som inte använder biblioteket. Videor som publiceras på TikTok läggs också ut på kampanjens webbsidor.

KAMPANJENS MATERIALPAKET

Paketet innehåller:

- Affischer i tre färger, storlek A3, språk finska/svenska/engelska (utskrivbar & tryckversion)
- Boktipslapp, storlek A4 (utskrivbar), språk finska/svenska/engelska
- Bild för infoscärm, språk finska/svenska/engelska
- Bild för sociala medier, språk finska/svenska/engelska
- Vad ska man läsa? –logo och bakgrunder t.ex. för tillverkning av eget marknadsföringsmaterial.

Kampanjens materialpaket för marknadsföring kan du ladda ner här:

https://drive.google.com/drive/folders/1yGg5yMydQrII_BEfMKbx_Ka4DbXXX30P?usp=sharing

BILAGA 1: PRISLISTA/PINPOPS

Pris moms 0%

Spelbräde

Språk: finska & svenska. Dubbelsidig (på den ena sidan finska & på den andra svenska). Storlek A4. 170 g vitt returpapper.

Pris 0,132 €/st

Magnetiska spelknappar

Till setet hör 5 st. runda (25 mm i diameter) magnetiska spelknappar. Spelknapparna är förpackade i påsar om 5 st. (en av varje spelknapp).

Pris 0,49 €/set

Klistermärken

Till setet med klistermärken hör tre olika klistermärken. Klistermärkena är runda med en diameter på 50 mm och de är tillverkade av kalkstenspappersmaterial.

Pris 0,81 €/set

Till totalpriset läggs en fraktagift på 15,90 € för postpaket **per adress.**

BESTÄLLNINGSANVISNING

Ni kan göra beställningen på nätet vid adressen: <https://www.pinpops.fi/fi/verkkotilaus/>. Om ni har frågor, vänligen kontakta via telefon 020 740 1450.

Produktionstiden för spelknapparna och spelbrädet är ca 2-3 veckor, så kom ihåg att göra din beställning i tid, **senast 3.5.2022.**