

KIRJASTOJEN YHTEINEN VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI, MATERIAALIPANKKI JA PIKTOGRAMMIT

5.11.2015 YKN

Päivi Litmanen-Peitsala

Viestinnänsuunnittelija, Kirjastot.fi



Taustaa ja syitä

- Yleiset kirjastot ovat sekä fyysisiä rakennuksia että verkkopalveluja
- Maassa on käynnissä muuttoliike ja maahanmuuttoliike
- Valtio on yhdistämässä julkiset palvelut ”kansalaisen kotisivulle”, sähköinen tunnistautuminen ja asiakkuuden hallinta verkossa
- Palveluilta vaaditaan saavutettavuutta esteettömyyttä fyysisessä tilassa ja verkossa – saavutettavuuden edellytys on tunnistettavuus
- Kirjasto on palvelu, jolla on jokin ”minimilupaus” kansalaisille, sama riippumatta taustaorganisaatiosta – mitä kirjasto tarkoittaa
- Kirjastoilla on yhteisiä palveluja yhä enemmän
- Kirjastoilla on muiden tuottamia palveluja yhä enemmän
- Kirjastoilla on yhteisiä viestejä kansalaisille ja päättäjille
- Kirjastoilla on yhä vähemmän rahaa

Mistä tuntee kirjaston?

Kirjasto + ulkoa - haku

https://www.google.fi/search?q=kirjasto+ulkoa&biw=1280&bih=659&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMIs424_KD0yAIVA1ssCh2GEQBa



www.kulttuuriakaikille.info

Esteettömiä symboleja Helsinki kaikille:

http://www.hel.fi/hki/hkr/fi/Helsinki+kaike/Kuvasymbolit/Tilat_ ja_ palvelu_t

Kulttuurin ja liikunnan symbolit:

<http://www.hel.fi/hki/hkr/fi/Helsinki+kaike/Kuvasymbolit/Vapaa-aika>

Standardoidut symbolit

http://www.hel.fi/hki/hkr/fi/Helsinki+kaike/Kuvasymbolit/Standardoidut_symbolit

Ulkoilun ja urheilun opastemerkit

<http://www.mainoskeskus.fi/esitteet/ulkoilu2012web.pdf>



Mistä tuntee kirjaston verkkopalvelun?



Kirjasto + logo –haku

<https://www.google.fi/search?q=kirjasto+logo&biw=1280&bih=659&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0CBwQsARqFQoTCJOr29Sf9MgCFYITLAodvMAIbw>

Verkkokirjasto-haku

https://www.google.fi/search?q=verkkokirjasto&biw=1280&bih=636&source=Inms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMIh9Xx_aj0yAIVxxQsCh1UmwCf

Arnhemin kotisivut

<http://www.bibliotheekarnhem.nl/home.html>



Yhteisen tunnuksen vaatimuksia

- Toimii 0,5 cm ja 3 m – kokoisina
- On hahmotettavissa myös koskettaen
- Toimii kaikilla kielillä ja ilman lukutaitoa
- Toimii kaikilla väripohjilla, yhdistettävissä muuhun grafiikkaan vaivatta
- Toimii kymmeniä vuosia, ei ole ”trendikäs”



KESKUSTELUA
VARTEN
ESIMERKKI

Yhteisen viestinnän projekti

Ehdotus:

1. Kirjastopalvelulle luodaan tunnus – palvelun tunnistettavuuden tunnus
-> Kunnat merkkamaan tilat ja kirjaston palvelut verkossa julkisiksi palveluiksi
2. Tutkitaan, mitä kansalaiset mieltävät kirjastopalveluun kuuluvaksi eri puolilla maata -> mitkä ovat kirjaston ydinpalvelut -> voiko niitä merkitä yhteisin symbolein? Mitä me haluaisimme kansalaisten tuntevan ->
3. Tuotetaan yhteisesti kirjastopalveluja markkinoivia materiaaleja
 - Maahanmuuttajamateriaalit (nyt tuotannossa)
 - Yhteisten palvelujen materiaalit

KÄYTETÄÄN yhteistä materiaalipankkia, josta aineistot otettavissa kaikkien käyttöön – sovellettavissa omankirjaston grafiikkaan, mutta aina yhteistunnus mukana.

Kirjastot.fi varautuu yhteisen viestinnän resursointiin ja verkoston luomiseen.

Yhteisten kampanjoiden paikka?

BECAUSE THE
WORLD IS AT
THEIR FINGERTIPS
AND THE WORLD
CAN BE A
SCARY PLACE.

LIBRARIES
TRANSFORM

BECAUSE
STUDENTS
CAN'T AFFORD
SCHOLARLY
JOURNALS ON
A RAMEN
NOODLE BUDGET.

LIBRARIES
TRANSFORM

BECAUSE
EMPLOYERS
WANT CANDIDATES
WHO KNOW
THE DIFFERENCE
BETWEEN A WEB
SEARCH AND
RESEARCH.

LIBRARIES
TRANSFORM

ALA:n Libraries transform <http://www.librariestransform.org/toolkit/>

5.11.2015

Päivi Litmanen-Peitsala

Aloitetaanko palvelun tunnistuksesta?



5.11.2015

Päivi Litmanen-Peitsala